SEMINARIO DE MARKETING ONLINE

Jueves 14, Viernes 15 y Jueves 21 de 18:00 a 21:00 hs – Aula Multimedia Física

Programa

Jueves 14 DIC

- 17:45 a 18:00 hs: Acreditación
- 18:55 a 19:15 hs: Intervalo (café)

Modulo I

- Conceptos Básicos.
  - Introducción al Marketing online.
  - Cómo insertar una empresa en el mundo online?

Viernes 15 DIC

- 17:45 a 18:00 hs: Acreditación
- 18:55 a 19:15 hs: Intervalo (café)

Modulo II

- Publicidad Online.
  - Email Marketing.
  - Marketing de Contenido.
  - Diferentes opciones de Publicidad online.
- Google adwords.
  - Conceptos Básicos.
  - Armado de Campañas.
  - Objetivos.
  - Diferentes Medios (Desktop, Mobile, YouTube, GSP).

Jueves 21 DIC

- 17:45 a 18:00 hs: Acreditación
- 18:55 a 19:15 hs: Intervalo (café)

Modulo III

- Redes Sociales.
  - Facebook.
    - Fan Page (Empresa, Personal, Servicio)
    - Facebook Ads.
    - Contenido.

Actividad arancelada con previa inscripción a través de www.est.iue.edu.ar

Costo $3500,00 público en general. Beca 50% para el personal de la EST

DEPARTAMENTO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
Av. Cabildo 15 – 1º piso (1426) C.A.B.A.
Informes: Tel y Fax: (5411) 4779-3385/3344 – Mail: cursoscomplementarios@est.iue.edu.ar